

Pressemitteilung Concept Bau

Foto- und Pressematerial finden Sie unter dem Link:

<http://www.themenportal.de/pressemappe/conceptbau>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

Immobilienneubau in Bogenhausen beliebt bei Anlegern und Eigennutzern

Neubauprojekt Lebensraum Bogenhausen bereits zu 90 Prozent verkauft / Fertigstellung der 130 Wohneinheiten voraussichtlich zum Teil bis Anfang 2018

München / Gräfelfing, 17. Mai 2017. Über ein halbes Jahr vor Fertigstellung sind bereits 90 Prozent des Wohnbauprojektes Lebensraum Bogenhausen verkauft. Im gefragten Stadtviertel Bogenhausen realisiert die Concept Bau GmbH 130 neue Wohnungen sowie eine Gewerbeeinheit für ein integriertes Café. „Die Nachfrage ist enorm – besonders beliebt sind, neben der guten zentralen Lage, die großen Panoramafenster, die selbst in kleineren Wohneinheiten das Gefühl zusätzlicher Weite vermitteln“, sagt Emmanuel Thomas, Geschäftsführer von Concept Bau GmbH.

Das Immobilienprojekt Lebensraum Bogenhausen besteht aus zwei freistehenden Punkthäusern sowie einem dritten, zeilenförmigen Baukörper. Der Neubau in der Engelschalkinger Straße 148 bis 152 verfügt über 130 Zwei- bis Fünfstückwohnungen in einer Größenordnung von rund 42 bis 119 Quadratmetern. Alle Wohnungen sind mit hochwertigen Materialien wie Eichenparkett, ausgewählten Fliesen und Fußbodenheizungen sowie Balkonen, Loggien, Dachterrassen oder privaten Gärten ausgestattet.

„Der Rohbau im ersten Bauabschnitt ist bereits fertiggestellt und umfasst rund 40 Prozent des Gesamtbaus. Derzeit werden dort Trockenbau-, Sanitär- und Heizungs- sowie Elektroarbeiten ausgeführt. Die Rohbauarbeiten des restlichen Bauabschnittes laufen aktuell noch. Die ersten Wohnungsübergaben können voraussichtlich bereits Ende 2017 stattfinden“, sagt Thomas.



Über die CONCEPT BAU GmbH

Die CONCEPT BAU GmbH ist ein 1982 in München gegründeter Bauträger und Projektentwickler von Neubauimmobilien, der durch zeitgemäße Architektur, energieeffiziente Bauqualität sowie die Realisierung hochwertiger und individueller Projekte die Stadtkultur Münchens mitgeprägt hat. Der Fokus liegt auf Nachhaltigkeit, Innovation sowie dem klaren Selbstverständnis als Dienstleister. Wer eine Eigentumswohnung oder ein Haus kaufen möchte, findet bei dem Bauträger CONCEPT BAU die passenden Neubauimmobilien. Zu den Kernkompetenzen des Unternehmens zählen vorausschauende Konzepte ebenso wie die fundierte Analyse der Bauvorhaben hinsichtlich der Gegebenheiten, der Standorte oder der Attraktivität der Objekte. Dabei werden Eigentumswohnungen und Häuser gleichermaßen für Eigennutzer wie für Kapitalanleger optimiert. Als Tochter der französischen Projektentwicklungsgesellschaft LNC Les Nouveaux Constructeurs S.A. gibt CONCEPT BAU neben den umfassenden eigenen Marktkenntnissen auch die über 40-jährige Erfahrung und Kompetenz eines internationalen Konzerns an seine Kunden und Investoren weiter. Bislang konnten mehr als 6.000 Eigentumswohnungen, Reihenhäuser und Doppelhäuser realisiert werden. CONCEPT BAU war zudem gemeinsam mit der Stadt München Vorreiter des München Modells, das sich der Schaffung von Eigentum in Mehrfamilienhäusern für Haushalte mit kleinen und mittleren Einkommen verschrieben hat.

Weitere Informationen im Internet unter www.conceptbau.de

Pressekontakt

scrivo PublicRelations

Ansprechpartnerin: Anastasia Husser
Elvirastraße 4, Rgb.
D-80636 München

Tel.: +49 89 45 23 508 14
Fax: +49 89 45 23 508 20
E-Mail: anastasia.husser@scrivo-pr.de
Internet: www.scrivo-pr.de

Unternehmenskontakt

CONCEPT BAU GmbH

Ansprechpartnerin für Medien: Stefanie Lux
Marketing Managerin
Hans-Cornelius-Str. 4
82166 Gräfelfing

Tel.: +49 89 21 23 98 53
Fax: +49 89 21 23 98 98
E-Mail: s.lux@conceptbau.de
Internet: www.conceptbau.de