

CONCEPT BAU GmbH
Landsberger Straße 314
80687 München
Telefon: 089 / 21 23 98 0
Fax.: 089 / 21 23 98 95

Ansprechpartner für Medien: Stefanie Lux
Marketing Managerin
Telefon: 089 / 21 23 98 53
E-Mail: s.lux@conceptbau.de

Pressemitteilung

Für nähere Informationen und Pressematerial wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

Fenster in der Küche und eine zusätzliche Gästetoilette: Darauf achten Immobilienkäufer heute

Münchner Bauträger CONCEPT BAU erfasst aktuelle Kundenwünsche von Eigennutzern und Kapitalanlegern

München (9. August 2016). Gibt es Fenster in der Küche? Geht die Sonne im Schlafzimmer auf? Wo ist die Gästetoilette? Diese Fragen stellen Immobilieninteressenten nach einer internen Auswertung des Münchner Bauträgers fast immer. „Das wichtigste Kriterium bleibt für Immobilienkäufer auch im Jahr 2016 die Lage, wobei eine gute Lage für viele Immobilienkäufer vorrangig die eigene Wohngegend ist, die sie bereits kennen“, sagt Emmanuel Thomas, Geschäftsführer der CONCEPT BAU GmbH.

Nach Worten des Immobilienexperten blicken die Käufer stets auf die Himmelsrichtung. „Manche wollen die Abendsonne im Wohnzimmer, andere in der Küche. Wieder andere wollen unbedingt mit der Sonne aufstehen“, erklärt Thomas. Während Eigennutzer sehr genaue Vorstellungen von der Ausrichtung der Wohnung haben, lassen Kapitalanleger den Kompass meist zu Hause. Denn: Wegen der Wohnungsknappheit lassen sich selbst Nordwohnungen in München ohne Renditeabstriche vermieten, zumal sie angesichts moderner Architektur und Dämmung oftmals den gleichen Wohnkomfort bieten.

Die meisten Fragen der Käufer beziehen sich laut Concept Bau auf die Ausstattung, auf die besonders Eigennutzer im Rahmen des so genannten Sonderwunschmanagements immer häufiger Einfluss nehmen wollen. Viele Käufer wünschen eine separate Gästetoilette und möchten im Bad Sonderwünsche umgesetzt haben. In der Küche möchten fast alle Käufer ein eigenes Fenster, um nicht über den Wohnbereich entlüften zu müssen.

Technisch interessieren sich Käufer vor allem für die Heizung, die Lüftung und die Möglichkeit, die Grundrisse der Wohnung gegebenenfalls selbst umzuplanen. Die Energiebilanz und der Energieausweis werden seit rund fünf Jahren häufiger nachgefragt, sind beim Kauf laut Concept Bau jedoch nicht entscheidungsrelevant.

Über die CONCEPT BAU GmbH

Die CONCEPT BAU GmbH ist ein 1982 in München gegründeter Bauträger und Projektentwickler von Neubauimmobilien, der durch zeitgemäße Architektur, energieeffiziente Bauqualität sowie die Realisierung hochwertiger und individueller Projekte die Stadtkultur Münchens mitgeprägt hat. Der Fokus liegt auf Nachhaltigkeit, Innovation sowie dem klaren Selbstverständnis als Dienstleister. Wer eine Eigentumswohnung oder ein Haus kaufen möchte, findet bei dem Bauträger CONCEPT BAU aus München die passenden Neubauimmobilien. Zu den Kernkompetenzen des Unternehmens zählen vorausschauende Konzepte ebenso wie die fundierte Analyse der Bauvorhaben hinsichtlich der Gegebenheiten, der Standorte oder der Attraktivität der Objekte. Dabei werden Eigentumswohnungen und Häuser gleichermaßen für Eigennutzer wie für Kapitalanleger optimiert. Als Tochter der französischen Projektentwicklungsgesellschaft LNC Les Nouveaux Constructeurs S.A. gibt CONCEPT BAU neben den umfassenden eigenen Marktkenntnissen auch die 40-jährige Erfahrung und Kompetenz eines internationalen Konzerns an seine Kunden und Investoren weiter. Bislang konnten circa 6.000 Eigentumswohnungen, Reihenhäuser und Doppelhäuser geplant und realisiert werden. CONCEPT BAU war zudem gemeinsam mit der Stadt München Vorreiter des München Modells, das sich der Schaffung von Eigentum in Mehrfamilienhäusern für Haushalte mit kleinen und mittleren Einkommen verschrieben hat.

Weitere Informationen im Internet unter www.conceptbau.de

Pressekontakt

scrivo PublicRelations
Ansprechpartner: Kai Oppel
Elvirastraße 4, Rgb.
D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 11
fax: +49 89 45 23 508 20
e-mail: kai.oppe@scrivo-pr.de
internet: www.scrivo-pr.de