

CONCEPT BAU GmbH  
Landsberger Straße 314  
80687 München  
Telefon: 089 / 21 23 98 0  
Fax.: 089 / 21 23 98 95

Ansprechpartnerin für Medien: Stefanie Lux  
Marketing Managerin  
Telefon: 089 / 21 23 98 53  
E-Mail: [s.lux@conceptbau.de](mailto:s.lux@conceptbau.de)

# Pressemitteilung

*Für nähere Informationen und Pressematerial wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.*

## **Voll auf smart: Wie viel Hightech steckt in der Immobilie von heute?**

Spitzentechnologie erhöht auf Dauer Baukosten / Smart Home zunehmend gefragt bei Immobilienanlegern

**München, 03. November 2016. Das intelligente Haus weiß, wann frische Luft nötig ist, wann die Heizung gebraucht wird oder wann die Sonne scheint, um über Solar- und Photovoltaik-Anlagen Licht aufzunehmen und dieses in Strom für den Kühlschrank umzuwandeln. Sensoren messen rund um die Uhr die aktuellen Werte und passen die Parameter entsprechend an. „Die Nachfrage seitens der Immobilienkäufer nach Smart Home steigt zunehmend. Das wirkt sich schon heute auf die Planung und Umsetzung bei Neubauvorhaben aus – und auf die Baukosten“, sagt Werner Frick, Technischer Leiter des Münchner Bauträgers Concept Bau. Laut Frick profitieren Bewohner jedoch nicht nur von der Vernetzung im Haus, sondern ebenso von besseren Lösungen bei klassischen Bauelementen wie Fenstern.**

Hinter der Fassade eines modernen Baus verbirgt sich weit mehr als eine intelligente Lüftungsanlage. Denn: Hightech ist mittlerweile in fast jedem Bauelement wiederzufinden. Sei es elektrische Heizkontrolle, Wärme-, Schall- oder Brandschutz. „Der gezielte Einsatz intelligenter Materialien und Bauteile soll den Bau auf Dauer schneller, flexibler, nachhaltiger und kosteneffizienter machen. Zu Beginn jedoch erfordert es einen planerischen und finanziellen Mehraufwand“, so der Experte. Besonders deutlich wird der Fortschritt nach seinen Worten im Bereich des Fensterbaus: „Von Einfachverglasung über Zweifachverglasung zu mittlerweile Dreifachisolierverglasung

arbeiten wir bei Concept Bau zusätzlich mit Spezialgas im Scheibenzwischenraum, um den idealen Schutz vor Wärme, Sonneneinstrahlung und Schall zu bieten.“

Im Fokus steht die optimale Nutzung von Materialien, um ein behagliches Raumklima zu schaffen und den Verbrauch zu minimieren. Bei Putzfassaden mit Wandaufbauten ist die Wärmedämmung heute bis zu 220 bis 240 Millimeter dick. Im Vergleich: Noch vor fünf bis acht Jahren wurde eine Wärmedämmung von nur 80 bis 100 Millimetern verwendet.

### **Top-Themen der Bauindustrie: Energie- und Wärmerückgewinnung**

Die Energieeinsparung ist nicht zuletzt durch diverse Verordnungen eines der Hauptthemen. „Unser Ziel ist eine ressourcenschonende Bauweise und den Energieverbrauch auf das Mögliche zu minimieren und im Bereich der Haustechnik Energie rückzugewinnen. Gleiches gilt für die Wärmerückgewinnung mittels kontrollierter Wohnraumlüftung“, erklärt Werner Frick.

### **Acht vor technischer Überfrachtung**

Hightech und Smart Home bestimmen die Zukunft der Bau- und Immobilienindustrie maßgeblich. „Rein technisch ist in der heutigen Zeit vieles möglich. Alles was elektrisch ist, kann automatisch, also smart bedient werden – vom Licht über Heizung bis zum Sonnen- und Einbruchschutz des gesamten Gebäudes. Selbst der Kühlschrank, der seinen Inhalt selbst beim Lebensmittelhandel bestellt, ist keine Zukunftsmusik mehr“, sagt Emmanuel Thomas, Geschäftsführer der Concept Bau GmbH.

Die Herausforderung liegt laut Concept Bau vielmehr darin, die Balance zu finden. „Die Preise für Immobilien sind ohnehin sehr stark gestiegen. Hightech verteuert das Objekt zusätzlich“, weiß Frick.

### **Über die CONCEPT BAU GmbH**

Die CONCEPT BAU GmbH ist ein 1982 in München gegründeter Bauträger und Projektentwickler von Neubauimmobilien, der durch zeitgemäße Architektur, energieeffiziente Bauqualität sowie die Realisierung hochwertiger und individueller Projekte die Stadtkultur Münchens mitgeprägt hat. Der Fokus liegt auf Nachhaltigkeit, Innovation sowie dem klaren Selbstverständnis als Dienstleister. Wer eine Eigentumswohnung oder ein Haus kaufen möchte, findet bei dem Bauträger CONCEPT BAU aus München die passenden Neubauimmobilien. Zu den Kernkompetenzen des Unternehmens zählen vorausschauende Konzepte ebenso wie die fundierte Analyse der Bauvorhaben hinsichtlich der Gegebenheiten, der Standorte oder der Attraktivität der Objekte. Dabei werden Eigentumswohnungen und

Häuser gleichermaßen für Eigennutzer wie für Kapitalanleger optimiert. Als Tochter der französischen Projektentwicklungsgesellschaft LNC Les Nouveaux Constructeurs S.A. gibt CONCEPT BAU neben den umfassenden eigenen Marktkenntnissen auch die über 40-jährige Erfahrung und Kompetenz eines internationalen Konzerns an seine Kunden und Investoren weiter. Bislang konnten mehr als 6.000 Eigentumswohnungen, Reihenhäuser und Doppelhäuser geplant und realisiert werden. CONCEPT BAU war zudem gemeinsam mit der Stadt München Vorreiter des München Modells, das sich der Schaffung von Eigentum in Mehrfamilienhäusern für Haushalte mit kleinen und mittleren Einkommen verschrieben hat.

Weitere Informationen im Internet unter [www.conceptbau.de](http://www.conceptbau.de)

### **Pressekontakt**

scrivo PublicRelations

Ansprechpartnerin: Anastasia Husser

Elvirastraße 4, Rgb.

D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 14

fax: +49 89 45 23 508 20

e-mail: [anastasia.husser@scrivo-pr.de](mailto:anastasia.husser@scrivo-pr.de)

internet: [www.scrivo-pr.de](http://www.scrivo-pr.de)