

CONCEPT BAU GmbH
Landsberger Straße 314
80687 München
Telefon: 089 / 21 23 98 0
Fax.: 089 / 21 23 98 95

Ansprechpartner für Medien: Stefanie Lux
Marketingreferentin
Telefon: 089 / 21 23 98 53
E-Mail: s.lux@conceptbau.de

Pressemitteilung

Für nähere Informationen und Pressematerial wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

Käufer erkundigen sich vermehrt nach dem Energieverbrauch von Immobilien

Immobilienkäufer wollen Nebenkosten sparen und Fördermittel nutzen / Energieeffizienz-Standards nicht übergewichten

München, XX. Februar 2016. Das Thema Energieeffizienz gewinnt bei Immobilienkäufern an Bedeutung. „Bei Verkaufsgesprächen erkundigen sich Käufer immer öfter nach der Energiebilanz“, sagt Emmanuel Thomas, Geschäftsführer des Münchner Bauträgers Concept Bau GmbH. Der erreichte Energieeffizienz-Standard sollte nach Worten des Experten jedoch angesichts der ohnehin strengen Vorgaben nicht überbewertet werden. Eine gute Dämmung sei wichtig, wiege aber nicht schwerer als eine zeitlose Architektur, eine gute Lage und solide Bauweise.

Eine bundesweite, repräsentative Studie zeigt: Vor allem langfristig betrachtet tragen eine gute Wärmedämmung, isolierte Fenster und eine umweltfreundliche Heizungsanlage zur Kostensenkung und somit zur Wertsteigerung einer Immobilie bei. „Interessenten sollten immer einen genauen Blick auf den energetischen Standard ihres Wunschobjektes werfen. Je besser die Energiebilanz, desto mehr Einsparpotenzial besteht auf lange Sicht bei den Nebenkosten. Bei unseren Neubauprojekten achten wir daher stets auf einen niedrigen Energieverbrauch“, sagt Thomas. Der Standard für ein KfW-Energieeffizienzhaus 70, 55 oder gar 40 ist jedoch nicht das Maß aller Dinge – da die Bau- und damit Kaufkosten je nach Klasse überproportional ansteigen können.

So bleibt die Lage für den Wert eines Objektes laut Concept Bau maßgeblich entscheidend: „In München sind es vor allem die zentrumsnahen Bezirke, die bei den Käufern sehr beliebt

sind“, erklärt Thomas. Die Stadtteile Moosach oder Pasing zeigen jedoch, dass auch einstige Randbezirke in den Fokus rücken. Aktuell realisiert Concept Bau vier Neubauprojekte mit insgesamt 318 Wohneinheiten in den zentrumsnahen Stadtteilen Bogenhausen, Ludwigsvorstadt und Moosach. Weitere Projekte befinden sich derzeit in Planung.

CONCEPT BAU GmbH

Die CONCEPT BAU GmbH ist ein 1982 in München gegründeter Bauträger und Projektentwickler von Neubauimmobilien, der durch zeitgemäße Architektur, energieeffiziente Bauqualität sowie die Realisierung hochwertiger und individueller Projekte die Stadtkultur Münchens mitgeprägt hat. Der Fokus liegt auf Nachhaltigkeit, Innovation sowie dem klaren Selbstverständnis als Dienstleister. Wer eine Eigentumswohnung oder ein Haus kaufen möchte, findet bei dem Bauträger CONCEPT BAU aus München die passenden Neubauimmobilien. Zu den Kernkompetenzen des Unternehmens zählen vorausschauende Konzepte ebenso wie die fundierte Analyse der Bauvorhaben hinsichtlich der Gegebenheiten, der Standorte oder der Attraktivität der Objekte. Dabei werden Eigentumswohnungen und Häuser gleichermaßen für Eigennutzer wie für Kapitalanleger optimiert. Als Tochter der französischen Projektentwicklungsgesellschaft LNC Les Nouveaux Constructeurs S.A. gibt CONCEPT BAU neben den umfassenden eigenen Marktkenntnissen auch die 40-jährige Erfahrung und Kompetenz eines internationalen Konzerns an seine Kunden und Investoren weiter. Bisher konnten circa 6.000 Eigentumswohnungen, Reihenhäuser und Doppelhäuser geplant und realisiert werden. CONCEPT BAU war zudem gemeinsam mit der Stadt München Vorreiter des München Modells, das sich der Schaffung von Eigentum in Mehrfamilienhäusern für Haushalte mit kleinen und mittleren Einkommen verschrieben hat.

Weitere Informationen im Internet unter www.conceptbau.de

Pressekontakt

scrivo PublicRelations
Ansprechpartner: Kai Oppel
Elvirastraße 4, Rgb.
D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 11
fax: +49 89 45 23 508 20
e-mail: kai.oppel@scrivo-pr.de
internet: www.scrivo-pr.de