

CONCEPT BAU GmbH
Hans-Cornelius-Str. 4
82166 Gräfelfing
Telefon: 089 / 21 23 98 0
Fax.: 089 / 21 23 98 95

Ansprechpartnerin für Medien: Stefanie Lux
Marketing Managerin
Telefon: 089 / 21 23 98 53
E-Mail: s.lux@conceptbau.de

Pressemitteilung

Für nähere Informationen und Pressematerial wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

Traum vom Eigenheim: Die richtige Wohnform finden

Vor dem Immobilienkauf sollten Interessenten ihre Anforderungen an das Objekt und ihre Bedürfnisse erfassen / Checklisten können helfen

München / Gräfelfing, 07. Dezember 2016. Ob familienfreundliches Reihenhaus oder Eigentumswohnung als sichere Kapitalanlage: Obwohl die Immobilienpreise weiterhin steigen und für 2017 leicht anziehende Kreditzinsen prognostiziert sind, sollten sich Interessenten nicht zu Schnellschüssen beim Objekterwerb verleiten lassen. „Aus Sorge wegen der hohen Nachfrage leer auszugehen, neigen Käufer oft dazu, nicht mehr auf ihre Bedürfnisse und ihre Anforderungen an das Objekt zu achten. Dabei entscheidet die Wahl der künftigen Wohnform über Wertentwicklungspotenzial und vor allem bei Eigennutzern über die Lebensqualität“, sagt Emmanuel Thomas, Geschäftsführer des Bauträgers Concept Bau.

Eigentumswohnung – solide Wertanlage

Wer auf dem Immobilienmarkt nach einer soliden Kapitalanlage sucht, wird bei Eigentumswohnungen grundsätzlich fündig. Emmanuel Thomas: „Während der Wertzuwachs bei Einfamilienhäusern und Doppelhaushälften je nach Region weniger deutlich ausfällt, entpuppte sich die Eigentumswohnung in den vergangenen sieben Jahren als Renditeturbo. Die Preise für Neubauwohnungen in München

stiegen um knapp 84 Prozent an.“ Laut Concept Bau lassen sich gerade in Großstädten bei dieser Wohnform die besten Renditen erzielen. Für Neubauwohnungen in guten Lagen Münchens müssen Interessenten im Durchschnitt 7.350 Euro pro Quadratmeter berappen – in anderen Großstädten sehen die Preise ähnlich aus. Je nach Art und Größe passt die Eigentumswohnung sowohl für Singles oder Familien als auch für Rentner. Eigentumswohnungen sind, je nach den eigenen Bedürfnissen, eine gute Wahl für alle, die entweder urban oder außerstädtisch leben möchten.

Mikro-Appartement – für Studenten oder berufstätige Singles

Insbesondere Einzimmer-Appartements gelten als Einstieg in die Kapitalanlage Immobilie. „Selbst bei Quadratmeterpreisen um die 7.000 Euro liegen die Kaufpreise für bis zu 30 Quadratmeter große Wohnungen bei rund 250.000 Euro. Außerdem lassen sich kleinere Objekte leichter vermieten, weil die Nachfrage hier besonders hoch ist“, so Thomas. Im vergangenen Jahr gab es rund 40 Prozent Ein-Personen-Haushalte in der Bundesrepublik – in den Großstädten sogar deutlich mehr. Gleichzeitig lassen sich höhere Mieten durchsetzen – gerade dann, wenn die Appartements hochwertig möbliert sind. Zielgruppe sind Studenten oder berufstätige Mieter, die die Einzimmerwohnung meist nur unter der Woche nutzen. Dahingegen ist für Eigennutzer diese Immobilie oft zu klein.

Reihenhaus oder Townhouse – familienfreundliches Wohnen

Seit den 50er und 60er Jahren erfreut sich das Reihenhaus in Deutschland vor allem bei jungen Familien immer größerer Beliebtheit. Kein Wunder: Es bringt viele Vorteile des Einfamilienhauses mit sich, ist aber dennoch preiswerter, da das Grundstück effektiver genutzt und mindestens eine Außenwand mit dem Nachbarn geteilt wird. Besonders in Regionen, in denen Bauland teuer ist, spart es im Verhältnis zum freistehenden Einfamilienhaus bis zu 15 Prozent der Kosten ein. Für ein Neubaureihenhaus in München muss eine Familie je nach Lage und Art des Hauses bis zu 810.000 Euro ausgeben – im Wiederverkauf werden mehr als 650.000 Euro fällig.

Die moderne Form des Reihenhauses heißt Townhouse – im Gegensatz zum klassischen Reihenhaus liegt es meist in zentralen Stadtlagen. Dabei handelt es sich um eine Eigentumswohnung mit einem separaten Eingang zu jeder

Wohnung und einem kleinen Stück Rasen. Zielgruppe ist vor allem der Eigennutzer. Der Grund: Nur selten werden Top-Mieten erzielt, sodass für Kapitalanleger eine vergleichsweise niedrige Rendite anfällt.

Concept Bau rät Interessenten zu Checklisten, in denen sie ihre derzeitigen und zukünftigen Bedürfnisse sowie ihre Anforderungen an das Objekt erfassen können. Dabei sollten sowohl die Anzahl der Zimmer und deren Größe gut überlegt als auch Antworten auf Fragen nach Keller, Balkon oder Garten, Garage und Waschküche geklärt werden. Da sich diese Bedürfnisse im Laufe des Lebens verändern können, sollten Käufer durchaus für die nächsten 30 Jahre planen.

Über die CONCEPT BAU GmbH

Die CONCEPT BAU GmbH ist ein 1982 in München gegründeter Bauträger und Projektentwickler von Neubauimmobilien, der durch zeitgemäße Architektur, energieeffiziente Bauqualität sowie die Realisierung hochwertiger und individueller Projekte die Stadtkultur Münchens mitgeprägt hat. Der Fokus liegt auf Nachhaltigkeit, Innovation sowie dem klaren Selbstverständnis als Dienstleister. Wer eine Eigentumswohnung oder ein Haus kaufen möchte, findet bei dem Bauträger CONCEPT BAU aus München die passenden Neubauimmobilien. Zu den Kernkompetenzen des Unternehmens zählen vorausschauende Konzepte ebenso wie die fundierte Analyse der Bauvorhaben hinsichtlich der Gegebenheiten, der Standorte oder der Attraktivität der Objekte. Dabei werden Eigentumswohnungen und Häuser gleichermaßen für Eigennutzer wie für Kapitalanleger optimiert. Als Tochter der französischen Projektentwicklungsgesellschaft LNC Les Nouveaux Constructeurs S.A. gibt CONCEPT BAU neben den umfassenden eigenen Marktkenntnissen auch die über 40-jährige Erfahrung und Kompetenz eines internationalen Konzerns an seine Kunden und Investoren weiter. Bislang konnten mehr als 6.000 Eigentumswohnungen, Reihenhäuser und Doppelhäuser geplant und realisiert werden. CONCEPT BAU war zudem gemeinsam mit der Stadt München Vorreiter des München Modells, das sich der Schaffung von Eigentum in Mehrfamilienhäusern für Haushalte mit kleinen und mittleren Einkommen verschrieben hat.

Weitere Informationen im Internet unter www.conceptbau.de

Pressekontakt

scrivo PublicRelations

Ansprechpartnerin: Anastasia Husser
Elvirastraße 4, Rgb.
D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 14

fax: +49 89 45 23 508 20

e-mail: anastasia.husser@scrivo-pr.de



internet: www.scrivo-pr.de