

CONCEPT BAU GmbH
Landsberger Straße 314
80687 München
Telefon: 089 / 21 23 98 0
Fax.: 089 / 21 23 98 95

Ansprechpartner für Medien: Stefanie Lux
Marketingreferentin
Telefon: 089 / 21 23 98 53
E-Mail: s.lux@conceptbau.de

Pressemitteilung

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

Die Wohntrends der Zukunft

Münchner sehen Green Living, Mehrgenerationenhäuser und Urban Living auf dem Vormarsch

München, 18. Juni 2015. Green Living, Mehrgenerationenhäuser und Urban Living sind laut einer aktuellen Studie der CONCEPT BAU GmbH für der Mehrheit der Münchner die Wohnkonzepte der Zukunft. Auch die Themen Umwidmung von Bürogebäuden zu Wohnunterkünften, das All-Inclusive-Wohnen und das Teilen (Sharing) werden den künftigen Immobilienmarkt maßgeblich prägen.

Einige Ergebnisse der Studie im Einzelnen:

- 77,1 Prozent der befragten Münchner sagen, dass Green Living ein Wohnkonzept der Zukunft sei
- 61,2 Prozent sehen Mehrgenerationenhäuser im Kommen
- 38,4 Prozent sehen im Sharing ein zukunftsorientiertes Konzept

Der Umwelt zuliebe

Green Living bezeichnet die besonders ressourcenschonende Nutzung von Wohnimmobilien. Dazu zählt neben Solaranlagen auf dem Dach und einer modernen Wärmedämmung auch die bisher eher unübliche Einrichtung eines Dachgartens. Aufgrund des wachsenden Bewusstseins für Umweltfragen, aber auch aufgrund strengerer Richtlinien beim Bau von Immobilien, sehen viele Münchner diesen Trend auch in den nächsten Jahren.

Rückkehr der Mehrgenerationenhäuser

Während es früher üblich war, dass Menschen aus verschiedenen Generationen gleichzeitig ein Haus bewohnten,

ist dieses Konzept im Zuge der Industrialisierung aus der Mode gekommen. Heute leben über 50 Prozent der Münchner in Single-Haushalten. Entgegen diesem Trend glaubt die Mehrheit der Befragten, dass Mehrgenerationenhäuser in Zukunft wieder eine größere Rolle spielen werden.

Zum Teilen bereit

Beim Sharing teilen sich die Bewohner Gemeinschaftsflächen und -räume, die nicht von jedem im Alltag gebraucht werden. Attraktive Extras wie Kino, Sauna oder Dachterrasse sind für einzelne Bewohner kostenintensiv, bleiben aber einen Großteil der Zeit ungenutzt. Das Teilen dieser Bereiche bietet die Möglichkeit, diesen Nachteil zu überwinden. Obwohl Sharing noch ein relativ junger Trend auf dem Immobilienmarkt ist, halten es bereits 38,4 Prozent der befragten Münchner für ein zukunftsorientiertes Wohnkonzept.

Regionale Unterschiede

Die Studie zeigt laut CONCEPT BAU, dass es bei der Einschätzung von Wohntrends der Zukunft durchaus regionale Unterschiede gibt: Während 50,9 Prozent der Münchner die Umwandlung von Bürogebäuden in Wohnunterkünfte für ein zukunftsorientiertes Konzept halten, teilen im übrigen Deutschland nur 35,5 Prozent diese Einschätzung. „Das Einwohnerwachstum Münchens und die akute Wohnungsnot machen die Umwidmung in der Landeshauptstadt unumgänglich. Auch wir realisieren aktuell vier Projekte, bei denen Gewerberaum in Wohnraum umgewandelt wird, und schaffen somit mehr als 300 Wohneinheiten“, sagt Tobias Kofalk, Prokurist und Projektmanager von CONCEPT BAU.

Auch gegenüber Green und Urban Living, All-Inclusive und Sharing sind die Münchner etwas aufgeschlossener als die übrigen Befragten. Lediglich bei den Mehrgenerationenhäusern lassen sich laut der Studie keine regionalen Unterschiede erkennen.

Die Umfrage in Zahlen:

Welches sind für Sie zukunftsorientierte Konzepte von Wohnimmobilien? (Mehrfachnennung möglich; n=263)

- Green Living: 77,1 Prozent
- Mehrgenerationenhäuser: 61,2 Prozent
- Urban Living: 60,4 Prozent
- Umwidmung: 50,9 Prozent
- All-Inclusive: 40,3 Prozent
- Sharing: 38,4 Prozent

CONCEPT BAU GmbH

Die CONCEPT BAU GmbH ist ein 1982 in München gegründeter Bauträger und Projektentwickler von Neubauimmobilien, der durch

zeitgemäße Architektur, energieeffiziente Bauqualität sowie die Realisierung hochwertiger und individueller Projekte die Stadtkultur Münchens mitgeprägt hat. Der Fokus liegt auf Nachhaltigkeit, Innovation sowie dem klaren Selbstverständnis als Dienstleister. Wer eine Eigentumswohnung oder ein Haus kaufen möchte, findet bei dem Bauträger CONCEPT BAU aus München die passenden Neubauimmobilien. Zu den Kernkompetenzen des Unternehmens zählen vorausschauende Konzepte ebenso wie die fundierte Analyse der Bauvorhaben hinsichtlich der Gegebenheiten, der Standorte oder der Attraktivität der Objekte. Dabei werden Eigentumswohnungen und Häuser gleichermaßen für Eigennutzer wie für Kapitalanleger optimiert. Als Tochter der französischen Projektentwicklungsgesellschaft LNC Les Nouveaux Constructeurs S.A. gibt CONCEPT BAU neben den umfassenden eigenen Marktkenntnissen auch die 40-jährige Erfahrung und Kompetenz eines internationalen Konzerns an seine Kunden und Investoren weiter. Bislang konnten circa 6.000 Eigentumswohnungen, Reihenhäuser und Doppelhäuser geplant und realisiert werden. CONCEPT BAU war zudem gemeinsam mit der Stadt München Vorreiter des München Modells, das sich der Schaffung von Eigentum in Mehrfamilienhäusern für Haushalte mit kleinen und mittleren Einkommen verschrieben hat.

Weitere Informationen im Internet unter www.conceptbau.de

Pressekontakt

scrivo PublicRelations
Ansprechpartner: Kai Oppel
Elvirastraße 4, Rgb.
D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 11
fax: +49 89 45 23 508 20
e-mail: kai.oppel@scrivo-pr.de
internet: www.scrivo-pr.de