

**CONCEPT BAU GmbH**  
Landsberger Straße 314  
80687 München  
Telefon: 089 / 21 23 98 0  
Fax.: 089 / 21 23 98 95

**Ansprechpartner für Medien: Stefanie Lux**  
**Marketingreferentin**  
Telefon: 089 / 21 23 98 53  
E-Mail: s.lux@conceptbau.de

# Pressemitteilung

*Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.*

## **Nymphenburg-Neuhausin: Weiblich, kaufbereit, sucht**

Concept Bau GmbH Studie zeigt: Münchner Frauen bevorzugen den Immobilienkauf im Stadtteil Neuhausen-Nymphenburg

**München, 03. März 2015. Liegt es an der Perlerie, der Frauen-Fahrschule, der Frauen-Computer-Schule oder einfach nur an den vielen Cafés und dem speziellen Nachmittagslicht rund um das Nymphenburger Schloss? Fakt ist: Geht es um einen geplanten oder beabsichtigten Immobilienerwerb, ist unter Münchner Käuferinnen kein Stadtbezirk so populär wie Neuhausen-Nymphenburg. Das zeigt eine Studie des Münchner Bauträgers Concept Bau GmbH, in dessen Auftrag das Marktforschungsinstitut GapFish im Februar mehr als 250 Münchner zum Immobilienmarkt der bayerischen Landeshauptstadt befragte.**

So zeigt die Auswertung der Studie nach Geschlecht, dass sowohl Münchner Männer als auch Frauen ihr Wohneigentum am liebsten in Neuhausen-Nymphenburg kaufen würden. Allerdings tendieren weibliche Käuferinnen deutlicher zum Stadtbezirk: Vier von zehn Frauen (39 Prozent) würden oder werden in Neuhausen-Nymphenburg Wohneigentum erwerben. Bei den Männern ist es jeder Vierte (24 Prozent). Auf Platz zwei und drei reihen sich bei den Frauen die Stadtbezirke Maxvorstadt (32 Prozent) und Ludwigsvorstadt-Isarvorstadt (31 Prozent). Die Männer bevorzugen an zweiter und dritter Stelle dagegen Haidhausen (22 Prozent) und Maxvorstadt sowie Bogenhausen (je 20 Prozent).

### **Die Studie in Zahlen:**

In welchem Münchner Stadtteil würden / wollen Sie eine Immobilie kaufen?

Auswertung insgesamt:

## 1. Neuhausen-Nymphenburg: 31,9 Prozent

Auswertung nach Geschlecht:

1. männlich: 24,4 Prozent
2. weiblich: 38,6 Prozent

### **CONCEPT BAU GmbH**

Die CONCEPT BAU GmbH ist ein 1982 in München gegründeter Bauträger und Projektentwickler von Neubauimmobilien, der durch zeitgemäße Architektur, energieeffiziente Bauqualität sowie die Realisierung hochwertiger und individueller Projekte die Stadtkultur Münchens mitgeprägt hat. Der Fokus liegt auf Nachhaltigkeit, Innovation sowie dem klaren Selbstverständnis als Dienstleister. Wer eine Eigentumswohnungen oder ein Haus kaufen möchte, findet bei dem Bauträger CONCEPT BAU aus München die passenden Neubauimmobilien. Zu den Kernkompetenzen des Unternehmens zählen vorausschauende Konzepte ebenso wie die fundierte Analyse der Bauvorhaben hinsichtlich der Gegebenheiten, der Standorte oder der Attraktivität der Objekte. Dabei werden Eigentumswohnungen und Häuser gleichermaßen für Eigennutzer wie für Kapitalanleger optimiert. Als Tochter der französischen Projektentwicklungsgesellschaft LNC Les Nouveaux Constructeurs S.A. gibt CONCEPT BAU neben den umfassenden eigenen Marktkenntnissen auch die 40-jährige Erfahrung und Kompetenz eines internationalen Konzerns an seine Kunden und Investoren weiter. Bislang konnten circa 6.000 Eigentumswohnungen, Reihenhäuser und Doppelhäuser geplant und realisiert werden. CONCEPT BAU war zudem gemeinsam mit der Stadt München Vorreiter des München Modells, das sich der Schaffung von Eigentum in Mehrfamilienhäusern für Haushalte mit kleinen und mittleren Einkommen verschrieben hat.

Weitere Informationen im Internet unter [www.conceptbau.de](http://www.conceptbau.de)

### **Pressekontakt**

scrivo PublicRelations  
Ansprechpartner: Simon Federle  
Elvirastraße 4, Rgb.  
D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 14  
fax: +49 89 45 23 508 20  
e-mail: [simon.federle@scrivo-pr.de](mailto:simon.federle@scrivo-pr.de)  
internet: [www.scrivo-pr.de](http://www.scrivo-pr.de)