

CONCEPT BAU GmbH
Landsberger Straße 314
80687 München
Telefon: 089 / 21 23 98 0
Fax.: 089 / 21 23 98 95

Ansprechpartner für Medien: Stefanie Lux
Marketingreferentin
Telefon: 089 / 21 23 98 53
E-Mail: s.lux@conceptbau.de

Pressemeldung

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

Münchner Wohntrends 2015: Wellness in der Wanne und Kontakt in der Küche

Concept Bau GmbH gibt Einblicke in die Münchner Wohnzukunft

München, 11. Dezember 2014. Der Münchner Bauträger Concept Bau GmbH sieht im kommenden Jahr bei Immobilien klar anhaltende Trends. „Räume, die lange Zeit nur ihre spezielle Funktion erfüllt haben, werden zunehmend in das Leben integriert. Vor allem Bäder, Küchen und Wohnzimmer werden anders geplant und verändern sich in den Grundrissen“, erklärt Andrea Herzer, Prokuristin und Vertriebsleiterin bei Concept Bau.

Ein deutlicher Trend zeichnet sich für sie dabei im Sanitärbereich ab. Immobilienkäufer setzen verstärkt aufs Wohlfühlen und machen Wellness in der Wohnung 2015 zu einem dominierenden Badezimmerkonzept. Die Ausstattung spielt dabei eine entscheidende Rolle. Nach Angaben von Concept Bau sind Immobilienkäufer bis zu einem gewissen Maß durchaus bereit, in eine hochwertigere Ausstattung zu investieren, wenn diese dann den Wellnesscharakter des Badezimmers steigert.

Auch das Thema Küche als Familien- und Lebensmittelpunkt wird sich 2015 einer wachsenden Beliebtheit erfreuen. Während offene Küchen in den letzten Jahren allgemein populär wurden, werden sie derzeit immer weiter mit den Wohnräumen vermischt. Der Trend geht dabei dazu, das Kochen und Essen als gemeinsames Ereignis mit den Freunden oder der Familien zu erleben. Entsprechend werden die Grundrisse in neuen Objekten konzipiert. „Dunkle Flure mit Türen in jedes Zimmer sind unattraktiv. Aktuelle Pläne sehen einen großen, hellen und zentralen Lebensraum vor. Kinder- und Schlafzimmer werden etwas kleiner“, sagt Herzer.

Zudem erklärt die Immobilienexpertin, dass einige allgemeine Trends dieses Jahres weiter aktuell bleiben: Auch 2015 werden Familien eher Objekte in den äußeren Stadtteilen bevorzugen, während sich Singles und kinderlose Paare weiter von den innerstädtischen Objekten angesprochen fühlen. Mit Blick auf die Größe bleiben kleinere und kompaktere Wohneinheiten die populärere Wahl, da sonst die Kaufpreise für viele Immobilienkäufer nicht mehr darstellbar sind. „Dennoch steigen die Preise auch im nächsten Jahr weiter. Auch die Nachfrage nach Wohnimmobilien wird unverändert hoch bleiben“, sagt Herzer.

CONCEPT BAU GmbH

Die CONCEPT BAU GmbH ist ein 1982 in München gegründeter Bauträger und Projektentwickler von Neubauimmobilien, der durch zeitgemäße Architektur, energieeffiziente Bauqualität sowie die Realisierung hochwertiger und individueller Projekte die Stadtkultur Münchens mitgeprägt hat. Der Fokus liegt auf Nachhaltigkeit, Innovation sowie dem klaren Selbstverständnis als Dienstleister. Ob Eigentumswohnungen in München oder Neubauimmobilien: Wer eine Wohnung oder ein Haus kaufen möchte, findet bei dem Bauträger CONCEPT BAU aus München passende Objekte. Zu den Kernkompetenzen des Unternehmens zählen vorausschauende Konzepte ebenso wie die fundierte Analyse der Bauvorhaben hinsichtlich der Gegebenheiten der Standorte oder der Attraktivität der Objekte. Dabei werden Eigentumswohnungen und Häuser gleichermaßen für Eigennutzer wie für Kapitalanleger optimiert. Als Tochter der französischen Projektentwicklungsgesellschaft LNC Les Nouveaux Constructeurs S.A. gibt CONCEPT BAU neben den umfassenden eigenen Marktkenntnissen auch die 40-jährige Erfahrung und Kompetenz eines internationalen Konzerns an seine Kunden und Investoren weiter. Bislang konnten circa 6.000 Eigentumswohnungen, Reihenhäuser und Doppelhäuser geplant und realisiert werden. CONCEPT BAU war zudem gemeinsam mit der Stadt München Vorreiter des München Modells, das sich der Schaffung von Eigentum in Mehrfamilienhäusern für Haushalte mit kleinen und mittleren Einkommen verschrieben hat.

Weitere Informationen im Internet unter www.conceptbau.de

Pressekontakt

scrivo PublicRelations
Ansprechpartner: Simon Federle
Elvirastraße 4, Rgb.
D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 14
fax: +49 89 45 23 508 20
e-mail: simon.federle@scrivo-pr.de
internet: www.scrivo-pr.de