

CONCEPT BAU GmbH
Landsberger Straße 314
80687 München
Telefon: 089 / 21 23 98 0
Fax.: 089 / 21 23 98 95

Ansprechpartner für Medien: Stefanie Lux
Marketingreferentin
Telefon: 089 / 21 23 98 53
E-Mail: s.lux@conceptbau.de

Pressemitteilung

Für nähere Informationen und Pressematerial wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

Von Klettergurken und Piratenschiffen

Deutschlands Spielplätze zwischen Muss und Kann – Trend geht zu Mottospielplätzen – Münchner Bauträger setzt auf Kreativität

München, 04. November 2014. Neulich auf dem Spielplatz in der Musterstraße: Die Rutsche bringt weder Beschleunigung noch Spaß, der Kletterturm nützt höchstens, um davon runterzuspringen und auf der Wippe kann man alleine ohnehin nicht spielen. Ein Kinderlachen klingt anders. Aktuell könnten sich Münchner Kinder auf 721 öffentlichen Kinderspielplätzen austoben, deutschlandweit sogar auf rund 40 000 – wären sie nicht oftmals so langweilig. Denn: Quantität sagt nichts über Qualität. „Häufig werden Spielplätze von Planern als nötiges Übel empfunden, deren standardisierte Spielgeräte durch Vorschriften vorgegeben sind. Dabei können sich attraktive Spielanlagen positiv auf die Mikrolage auswirken“, sagt Andrea Maurer. Die Landschaftsarchitektin arbeitet bereits seit vielen Jahren mit dem Münchner Bauträger Concept Bau GmbH zusammen. Sie legt dort ein besonderes Augenmerk auf die Gestaltung der Außenflächen. Aktuell arbeitet Maurer auch an einer kreativen Umsetzung eines Mottospielplatzes für ein Projekt des Bauträgers, dass sich derzeit in Planung befindet.

Die bayerische Bauordnung besagt, dass bereits bei der Errichtung eines Gebäudes mit mehr als drei Einheiten ein ausreichend großer Spielplatz angelegt werden muss, sofern in der unmittelbaren Nähe nicht bereits eine Gemeinschaftsanlage oder ein sonstiger für die Kinder nutzbarer Spielplatz vorhanden ist. Bauträger fühlen sich folglich zu oft veranlasst, lieblose Spielplätze aus dem Boden zu stampfen, um die ohnehin gestiegenen Baukosten nicht

noch weiter zu strapazieren. In ausreichendem Sicherheitsabstand von einander stehen dann eine Kastenrutsche mit geradem Verlauf, ein magerer Kletterturm mit Querstangen und einem Seil und eine Wippe, die auf alten Autoreifen aufsetzt. Der europäischen Spielgerätenorm EN 1176 folgeleistend sind die Spielplätze aufgrund der Fallhöhen dann entsprechend mit losem Fallschutzmaterial wie Mulch oder Sand aufgeschüttet. Das Spielen ist dann mindestens so spannend wie die Vorschrift dazu.

Laut Maurer erkennen jedoch immer mehr Bauträger, welcher Mehrwert für Eigennutzer und Kapitalanleger geschaffen wird, wenn Spielplätze sinnvoll in das Objekt integriert werden. Auch Concept Bau plant derzeit ein Projekt, dessen Außenanlage neben Rutsche und Co. durch Kinderattraktionen wie einem großen Spielgerät in Schiffform, Balancierformationen oder einem Labyrinth aus Weiden aufgewertet wurde. Der Trend geht dabei nicht nur beim Münchner Bauträger zu einem bestimmten Motto. „Gesunkene Piratenschiffe können ebenso nach Vorschrift umgesetzt werden. Allerdings sind sie nicht nur merklich interessanter für Kinder, sondern auch ansehnlicher für das Gesamtbild. Gleiches gilt für Märchenwälder, deren Spielgeräte wie Klettergurken oder wippende Holzpferde einzeln und abwechslungsreich in eine bestehende Parkanlage integriert werden. Das spricht die Phantasie und den Bewegungsdrang gleichermaßen an, schont den Baumbestand und kann auch aus landschaftsarchitektonischer Sicht ein abgerundetes und fertiges Bild einer gewachsenen Wohnanlage schaffen“, erklärt Andrea Maurer.

Jedoch weiß man bei Concept Bau auch, dass es nicht nur an der Bereitschaft der Bauträger scheitert. Der Platz in der Stadt ist knapp, überall fehlt es an Bauland und die Baukosten sind seit 2002 ohnehin durch die eingeführte EnEV und die allgemein verteuerten Materialkosten um beinahe 50 Prozent gestiegen. Hier sieht Andrea Maurer die Politik gefordert. Für sie muss nicht nur mehr bezahlbarer Wohnraum geschaffen werden. Kinderspielplätze sollten zudem nicht neben Altenheimen, auf minimalen Flächen oder an frequent befahrenen Straßen errichtet werden, nur weil sie es müssen. „Eine attraktive Gestaltung der Grün- und Außenflächen ist der Concept Bau ohnehin ein wichtiges Anliegen. Selten gelingt es jedoch, kreativ den Spielplatzanforderungen der künftigen Bewohner gerecht zu werden und den Auflagen der Stadt zu entsprechen“, sagt Maurer.

CONCEPT BAU GmbH

Die CONCEPT BAU GmbH ist ein 1982 in München gegründeter Bauträger und Projektentwickler von Neubauimmobilien, der durch zeitgemäße Architektur, energieeffiziente Bauqualität sowie die Realisierung hochwertiger und individueller Projekte die Stadtkultur

Münchens mitgeprägt hat. Der Fokus liegt auf Nachhaltigkeit, Innovation sowie dem klaren Selbstverständnis als Dienstleister. Ob Eigentumswohnungen in München oder Neubauimmobilien: Wer eine Wohnung oder ein Haus kaufen möchte, findet bei dem Bauträger CONCEPT BAU aus München passende Objekte. Zu den Kernkompetenzen des Unternehmens zählen vorausschauende Konzepte ebenso wie die fundierte Analyse der Bauvorhaben hinsichtlich der Gegebenheiten der Standorte oder der Attraktivität der Objekte. Dabei werden Eigentumswohnungen und Häuser gleichermaßen für Eigennutzer wie für Kapitalanleger optimiert. Als Tochter der französischen Projektentwicklungsgesellschaft LNC Les Nouveaux Constructeurs S.A. gibt CONCEPT BAU neben den umfassenden eigenen Marktkenntnissen auch die 40-jährige Erfahrung und Kompetenz eines internationalen Konzerns an seine Kunden und Investoren weiter. Bislang konnten circa 6.000 Eigentumswohnungen, Reihenhäuser und Doppelhäuser geplant und realisiert werden. CONCEPT BAU war zudem gemeinsam mit der Stadt München Vorreiter des München Modells, das sich der Schaffung von Eigentum in Mehrfamilienhäusern für Haushalte mit kleinen und mittleren Einkommen verschrieben hat.

Weitere Informationen im Internet unter www.conceptbau.de

Pressekontakt

scrivo PublicRelations

Ansprechpartner: Simon Federle

Elvirastraße 4, Rgb.

D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 14

fax: +49 89 45 23 508 20

e-mail: simon.federle@scrivo-pr.de

internet: www.scrivo-pr.de