

Foto- und Pressematerial finden Sie unter dem Link:

<http://www.themenportal.de/pressemappe/conceptbau>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

35 Jahre Wohnbauoffensive

- Mehr als 6.500 Einheiten seit 1982 in München und Umland realisiert
- Bauträger Concept Bau feiert 35-jähriges Bestehen
- Weitere vier Neubauprojekte in den kommenden eineinhalb Jahren geplant

München / Gräfelfing, 13. Juli 2017. Nach 35 starken Immobilienjahren zieht der vor den Toren Münchens ansässige Bauträger eine positive Bilanz. „Die Nachfrage nach Neubauimmobilien ist in und um München ungebrochen. Der Mangel an verfügbaren Bestandsimmobilien, fehlende attraktive Anlagemöglichkeiten am Kapitalmarkt und die günstigen Finanzierungskonditionen führen dazu, dass Eigennutzer und Privatanleger besonders gern in Neubauimmobilien investieren. Auch die nächsten Jahre werden von diesen Umständen geprägt sein, was die Preise auf hohem Niveau stabilisiert“, sagt Emmanuel Thomas, Geschäftsführer von Concept Bau GmbH.

Mit knapp 450 gebauten oder aktuell noch im Bau befindlichen Wohneinheiten allein im Jahr 2017 gehört Concept Bau zu den aktivsten Bauträgern, die in München und Umland neuen Wohnraum schaffen. Dabei plant und baut Concept Bau die Projekte, wo Wohnraum dringend benötigt wird: Bogenhausen, Ludwigsvorstadt, Pasing, Moosach und Germering und damit in der bayerischen Landeshauptstadt sowie in der unmittelbaren Umgebung.

Und es geht aktiv weiter: Innerhalb der nächsten eineinhalb Jahren ist der Vertriebsstart von bis zu vier neuen Wohnbauprojekten geplant. Dadurch bietet Concept Bau Käufern die Möglichkeit, vom boomenden Immobilienmarkt auch weiterhin zu profitieren.



Über die CONCEPT BAU GmbH

Die CONCEPT BAU GmbH ist ein vor 35 Jahren in München gegründeter Bauträger und Projektentwickler von Neubauimmobilien, der durch zeitgemäße Architektur, energieeffiziente Bauqualität sowie die Realisierung hochwertiger und individueller Projekte die Stadtkultur Münchens mitgeprägt hat. Der Fokus liegt auf Nachhaltigkeit, Innovation sowie dem klaren Selbstverständnis als Dienstleister. Wer eine Eigentumswohnung oder ein Haus kaufen möchte, findet bei dem Bauträger CONCEPT BAU die passenden Neubauimmobilien. Zu den Kernkompetenzen des Unternehmens zählen vorausschauende Konzepte ebenso wie die fundierte Analyse der Bauvorhaben hinsichtlich der Gegebenheiten, der Standorte oder der Attraktivität der Objekte. Dabei werden Eigentumswohnungen und Häuser gleichermaßen für Eigennutzer wie für Kapitalanleger optimiert. Als Tochter der französischen Projektentwicklungsgesellschaft LNC Les Nouveaux Constructeurs S.A. gibt CONCEPT BAU neben den umfassenden eigenen Marktkenntnissen auch die über 45-jährige Erfahrung und Kompetenz eines internationalen Konzerns an seine Kunden und Investoren weiter. Bislang konnten mehr als 6.500 Eigentumswohnungen, Reihenhäuser und Doppelhäuser realisiert werden. CONCEPT BAU war zudem gemeinsam mit der Stadt München Vorreiter des München Modells, das sich der Schaffung von Eigentum in Mehrfamilienhäusern für Haushalte mit kleinen und mittleren Einkommen verschrieben hat.

Weitere Informationen im Internet unter www.conceptbau.de

Pressekontakt

scrivo PublicRelations

Ansprechpartnerin: Anastasia Husser
Elvirastraße 4, Rgb.
D-80636 München

Tel.: +49 89 45 23 508 14
Fax: +49 89 45 23 508 20
E-Mail: anastasia.husser@scrivo-pr.de
Internet: www.scrivo-pr.de

Unternehmenskontakt

CONCEPT BAU GmbH

Ansprechpartnerin für Medien: Stefanie Lux
Marketing Managerin
Hans-Cornelius-Str. 4
82166 Gräfelfing

Tel.: +49 89 21 23 98 53
Fax: +49 89 21 23 98 98
E-Mail: s.lux@conceptbau.de
Internet: www.conceptbau.de