

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen motivierten und engagierten

## WERKSTUDENTEN MARKETING (M/W/D)

### IHRE AUFGABEN

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und -kampagnen zur Förderung unserer Immobilienprojekte
- Koordination der Mediaplanung und Anzeigenschaltungen
- Unterstützung beim Corporate Branding zur Steigerung der Sichtbarkeit und Präsenz des Unternehmens
- Betreuung der wichtigsten Immobilienportale für unsere aktuellen Neubauprojekte
- Management Vertriebspavillons
- Unterstützung bei Eventplanungen
- Enge Zusammenarbeit mit Manager Marketing, den Vertriebsteams sowie externen Agenturen

### IHR FUNDAMENT

- Eingeschriebener Student an einer Universität oder Hochschule mit dem Schwerpunkt Marketing/Kommunikation
- Kommunikationsstärke, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit
- Erste Erfahrungen in den genannten Arbeitsbereichen
- Erste Erfahrungen in der Immobilien- und Baubranche von Vorteil aber kein Muss
- Kreativität, sowie eine selbstständige, strukturierte und gut organisierte Arbeitsweise
- Gute MS Office-Kenntnisse
- Grafikkennnisse (Lightroom, InDesign, Photoshop) von Vorteil
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### DAS BIETEN WIR IHNEN

- Eine attraktive Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten, die sich gut mit Ihrem Studium vereinbaren lassen
- Spannende Einblicke in Marketing-Prozesse sowie in einen namhaften Münchner Bauträger
- Kollegiales und aufgeschlossenes Arbeitsklima
- Ein familiäres Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- Teamevents und Betriebsausflüge
- EGYM Wellpass
- Home-Office möglich



### DAS IST EIN JOB, DER ZU IHNEN PASST? DANN FREUEN WIR UNS, SIE KENNENZULERNEN

Senden Sie uns bitte zur Vorbereitung auf ein erstes Gespräch Ihren Lebenslauf mit Angaben zu Gehaltsvorstellungen und Verfügbarkeit per E-Mail an Mark Rochelt, [personal@conceptbau.de](mailto:personal@conceptbau.de)

### ÜBER UNS

Als Projektentwickler und Bauträger und Teil des französischen Konzerns BASSAC SA schaffen wir, die CONCEPT BAU, moderne Eigentumswohnungen für Menschen in München und Umgebung. Dabei setzen wir Maßstäbe in Planung, Qualität und Innovation und legen großen Wert auf die Entwicklung lebenswerter Wohnimmobilien sowie die Mitgestaltung des Stadtbildes. Heute können wir auf über 40 Jahre Erfahrung im Wohnungsbau zurückblicken und haben seither mehr als 7.500 Wohnungen, Reihen- und Doppelhäuser geplant und realisiert.